Estudio Mamuki

EJEMPLO ILUSTRATIVO · ANÁLISIS DE MARCA PARA

Café Ejemplo

Qué vimos, qué proponemos y por qué. Un local ficticio, para mostrar cómo trabajamos.

Río Ceballos, octubre de 2026 · Ningún dato de este documento es real

A QUÉ NOS DEDICAMOS

Ordenamos tu negocio para que crezca.

Somos Estudio maemukki, de Córdoba.
Ayudamos a negocios argentinos con diseño, páginas web y sistemas con inteligencia artificial.

Marca y diseño

Que tu identidad se vea igual de cuidada en la carta, en las redes y en la puerta.

Web y presencia

Una página propia, simple y fácil de actualizar, que te presenta como querés.

Sistemas

Tareas repetidas que se hacen solas, para dedicar tiempo a lo que importa.

CÓMO ANALIZAMOS

Cinco pasos, sin sorpresas.

Este es el recorrido que seguimos con cada negocio antes de proponer nada.

01

Miramos la marca completa

Logo, colores, tono, carta, redes, cartelería: cómo se presenta en cada lugar donde alguien la encuentra.

02

Ordenamos lo que vimos

Puntaje de 0 a 2 por área. Las tres más bajas son las oportunidades.

03

Marcamos puntos concretos

Cosas específicas y verificables, no consejos generales.

04

Proponemos qué mejorar y qué sumar

Orden en la administración y funciones nuevas con web e inteligencia artificial.

05

Lo charlamos en 20 minutos

Sin costo y sin compromiso. Si avanzamos, el alcance va por escrito.

LO QUE VIMOS

Cinco áreas, cuatro puntos para empezar.

Puntaje de ejemplo: 0 = no existe, 1 = básico, 2 = bien.

Identidad visual	● ○
Comunicación y tono	● ○
Presencia digital	○ ○
Atención y pedidos	● ○
Administración	○ ○

01

El logo aparece en tres versiones

Distintas en la carta, en la foto de perfil y en el cartel de la puerta.

02

Un enlace en la bio que no es tuyo

Hoy todo pasa por un enlace de terceros, sin tu identidad.

03

Los pedidos llegan por tres vías

WhatsApp, Instagram y llamadas, anotados en papel.

04

Un cambio de precio se corrige en cuatro lugares

Carta impresa, carta digital, redes y pizarrón.

QUÉ PROPONEMOS

Primero ordenar, después sumar.

PARA ADMINISTRAR MEJOR

Un solo lugar para los pedidos
Los mensajes de todas las vías entran ordenados, con hora y estado.

La carta se edita una sola vez
Y se actualiza sola en la web, el QR y la versión para imprimir.

Un resumen semanal automático
Qué se pidió más, qué horarios se llenan, qué mensajes quedaron sin respuesta.

FUNCIONES NUEVAS CON WEB E IA

Asistente para preguntas frecuentes
Responde horarios, carta y alérgenos por WhatsApp y te pasa lo que no sabe.

Reserva de mesa desde la web
Sin ida y vuelta de mensajes.

Respuesta sugerida a cada reseña
Vos la aprobás antes de que salga.

Y DESPUÉS

Cómo la cuidamos.

Hosting, cambios de carta, horarios y precios cada mes, y arreglos si algo falla. Los valores los charlamos; este documento no tiene precios.

ALCANCE

Qué incluye este análisis

La mirada sobre la marca, los puntos concretos y las ideas. No incluye diseño ni desarrollo: eso se define aparte, por escrito, antes de empezar.

RESULTADOS

Sin cifras inventadas

En un trabajo real definimos juntos qué medir, lo medimos desde el primer mes y mostramos resultados solo cuando existen datos.

Estudio maemukki · Instagram @estudiomaemukki · estudiomaemukki.com.ar
hola@estudiomaemukki.com.ar · WhatsApp +54 9 3543 53-7085